

Kommunikation, Medien und Lernformate neu gedacht

Frischer Wind für die Prävention – Kreativ, digital, erlebnisbasiert

Mittwoch 05. November
16:30 – 18:00 Uhr
1. OG, Raum 16, Halle 1



Diese Session bringt frischen Wind in die Präventionskommunikation. Vier inspirierende Beiträge zeigen, wie kreativ, niedrigschwellig und wirkungsvoll Sicherheits- und Gesundheitsthemen heute vermittelt werden können – mit Konzepten, die informieren, aktivieren und im besten Fall begeistern.

Von Ideen für mehr Storytelling über aufmerksamkeitstarke Formate speziell für kleine und mittlere Unternehmen bis hin zu wirkungsvollen Kampagnen- und Kommunikationstools – die vorgestellten Projekte und Strategien stehen für neue Wege in der Sicherheitskommunikation. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Prävention noch besser zugänglich und mit Freude erlebbar gemacht werden kann – sei es durch emotionale Geschichten, interaktive Lernformate oder smarte Kampagnen trotz begrenzter Budgets.

Teilnehmende erhalten praxisnahe Einblicke, konkrete Beispiele und Impulse, wie auch mit einfachen Mitteln große Wirkung erzielt werden kann. Die Beiträge richten sich an alle, die mit Kommunikation, Medien oder Bildungsarbeit im Kontext von Arbeitsschutz und Prävention befasst sind – ob in Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder Institutionen.

Freuen Sie sich auf Ideen, die zum Nachmachen anregen, und Formate, die zeigen: „Prävention kann lebendig sein und Spaß machen!“

Moderation:

Dr. Renate Mayer, ZEBRA-FACTOR Academy GmbH

16:30 Begrüßung und Einführung

Dr. Renate Mayer, ZEBRA-FACTOR Academy GmbH

16:35 Doppelt wirksam: Mit Geschichten Präventionskultur stärken

Clara Röder, Röder EHS Consulting

16:55 „Langweilig“ war gestern - Arbeitsschutzwissen kurz, knapp und cool

Dr. Günter Klesper, Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI)
Frank Hotz, Jedermann Verlag GmbH

17:15 Wirksame Prävention: Mediengestaltung und Veranstaltungsdesign

Michael Reffi, ZEBRA-FACTOR Productions UG

17:35 WERTschätzende Kommunikation im Arbeitsschutz

Uwe Schüttler, Concept-Pro-Safety

17:55 Zusammenfassung und Verabschiedung

Dr. Renate Mayer, ZEBRA-FACTOR Academy GmbH

18:00 Ende



ZEBRA-FACTOR
shaping safety culture



Röder EHS
Consulting



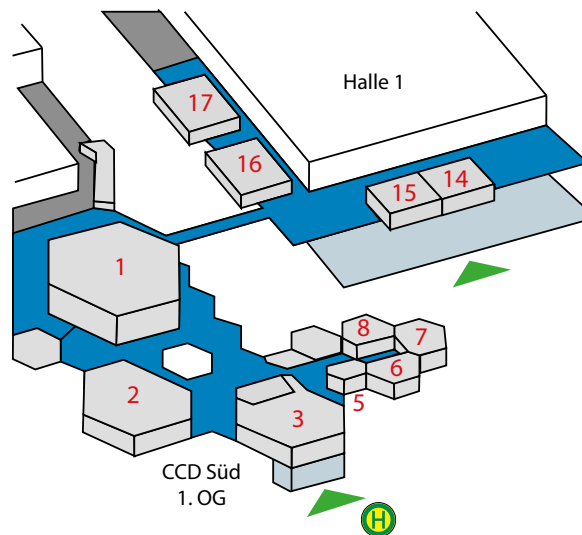
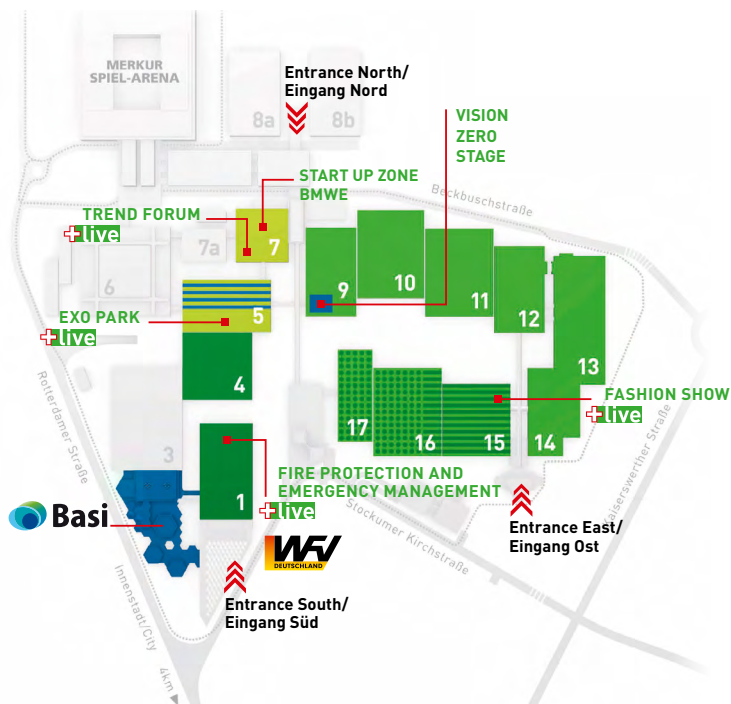
BG RCI
Berufsgenossenschaft
Rohstoffe und
chemische Industrie



CONCEPT PRO
SAFETY

Zielgruppen:

- Fachkraft für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsingenieure/-meister/-techniker
- Sicherheitsbeauftragte
- Betriebs-/Arbeitsmediziner
- Ausbilder, Trainer, Berater
- Management, Führung



Veranstaltungsort:
Congress Center Düsseldorf
CCD Süd
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf

Kongresszeiten:
Dienstag, 04. November bis
Donnerstag, 06. November
Zeiten: 9:00 - 18:00 Uhr
Come Together ab 18:00 Uhr

Freitag, 07. November
Zeiten: 9:00 - 12:30 Uhr

Kongressveranstalter:
Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.
Alte Heerstraße 111, 53757 Sankt Augustin
Tel.: +49 2241 231-6000
Congress@basi.de
www.basi.de/aa-kongress/

Kongressticket:
Frühbuchertarif bis 31.08.2025
1-Tagesticket 180,00 €
2-Tagesticket 300,00 €
Dauerticket 450,00 €
1/2 Tagesticket (ab 13 Uhr) 100,00 €

Normalpreis ab dem 01.09.2025:
1-Tagesticket 210,00 €
2-Tagesticket 330,00 €
Dauerticket 490,00 €
1/2 Tagesticket (ab 13 Uhr) 100,00 €

www.AplusA.de/1130

39. Internationaler Kongress für
Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin
Sicherheit – Gesundheit – Ergonomie

**Kommunikation, Medien und
Lernformate neu gedacht**



Basi

Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit
und Gesundheit bei der Arbeit